

Deutschland 4,90 €, Österreich 5,40 €



# WISSENS VORSPRUNG

EXPERTEN

# MAGAZIN

1 / 2024

**Mr. Zukunft**  
**MARC FISCHER**

Die Zukunft im Blick:  
Geschäftschancen mit KI-  
Marktforschung erkennen



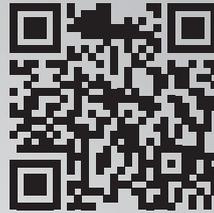
EXPERTEN

# MAGAZIN

WISSENS VORSPRUNG 

to

GO



Jetzt die Magazin-APP kostenlos installieren und zusätzlich zu der Printausgabe Artikel Online lesen.





Foto: Dominik Pfau

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Sie zur aktuellen Ausgabe unseres Magazins „Wissensvorsprung“ begrüßen zu dürfen. In einer Zeit, in der sich technologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Paradigmen fast täglich verschieben, ist der Zugang zu fundiertem Wissen entscheidender denn je. Wir bei „Wissensvorsprung“ sind stolz darauf, Ihr verlässlicher Partner auf dieser unermüdlichen Suche nach Erkenntnis zu sein.

In dieser Ausgabe haben wir eine Reihe von Beiträgen zusammenge-

stellt, die Ihnen nicht nur Informationen bieten, sondern auch Denkanstöße geben sollen. Von den neuesten Entwicklungen in der Wissenschaft bis zu tiefgreifenden Analysen gesellschaftlicher Trends – unser Ziel ist es, Ihnen Inhalte zu präsentieren, die sowohl informativ als auch inspirierend sind.

Jede Seite unseres Magazins zielt darauf ab, Ihnen einen Wissensvorsprung zu verschaffen und Sie für die Herausforderungen und Chancen der modernen Welt zu rüsten. Wir laden Sie ein, die Artikel zu lesen, darüber nachzu-

denken und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in Ihrem persönlichen und beruflichen Leben anzuwenden. Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, mit uns auf diese spannende Reise zu gehen. Wir hoffen, dass Sie jede Ausgabe als Bereicherung empfinden und freuen uns darauf, weiterhin gemeinsam neue Horizonte des Wissens zu erkunden.

Mit inspirierenden Grüßen,

Ihr Waldemar Penner

## IMPRESSUM

**Experten Magazin**  
WISSENSVORSPRUNG

**Titelnummer:**  
4193568804909

**Verlag:**  
WaPen Design Verlag  
Verleger Waldemar Penner  
Weimarer Straße  
33803 Steinhagen

**Redaktion**  
Chefredakteur (Vi.S.d.P.)  
Waldemar Penner  
Weimarer Straße 6  
33803 Steinhagen  
Telefon: +49 175 2988100

**Herausgeber**  
Waldemar Penner  
Weimarer Straße 6  
33803 Steinhagen  
[redaktion@wissensvorsprung.com](mailto:redaktion@wissensvorsprung.com)  
Telefon: +49 175 2988100

**Layout und Druck**  
WaPen Design  
Waldemar Penner  
[info@wapen-design.de](mailto:info@wapen-design.de)

**Druck**  
Häuser Druck GmbH  
Venloer Straße 1271  
50829 Köln Bocklemünd

**Autoren**  
Verantwortliche i.S.d.P.

**Vertrieb**  
D-Force-One GmbH  
Neuer Höltigbaum 2  
222143 Hamburg  
[www.d-force-one.de](http://www.d-force-one.de)

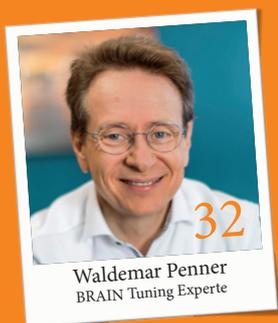
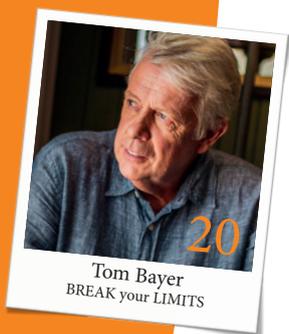
Die Autoren der Artikel und Kommentare im Experten Magazin WISSENSVORSPRUNG sind im Sinne des Preserechts selbst verantwortlich.

Die Meinung der Autoren spiegelt nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion wird in keiner Weise Haftung für Richtigkeit geschweige denn für Empfehlungen übernommen.

Verfielfältigung oder Verbreitung nicht ohne Genehmigung.

Alle Rechte vorbehalten.

# INHALT 1/2024



## EDITORIAL

Herausgeber ..... 3

## BUSINESS

Wie entwickelt sich der Bedarf an meinen Produkten und Leistungen in den kommenden Monaten und Jahren? Kann KI dies voraussagen? ..... 8

## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Führe mit dem Bild dem andere gerne folgen ..... 14

Das Gleichgewicht wiederfinden ..... 33

Wohlfühlprogramm oder Erfolgsfaktor? ..... 40

## ERFOLG

- Neue Horizonte - Mastermind Reise zu Erfolg und  
Perspektivwechsel in Kapstadt ..... 20
- Der erste Eindruck: Mit Absicht wirken ..... 23
- Gib deinen Traum niemals auf!..... 27

## VERTRIEB

- Verkaufen in Krisenzeiten..... 44

## NETZWERKEN

- Die Qualitäten eines wahren Netzwerkers..... 38

## WISSEN

- Schlaf: Der unterschätzte Erfolgsfaktor ..... 31
- Die Macht des Wissens ..... 48



# Wie entwickelt sich der Bedarf an meinen Produkten und Leistungen in den kommenden Monaten und Jahren? Kann KI dies voraussagen?

**In diesem Interview erfahren Sie, wie Sie Ihre Ideen und Geschäftsmodelle mit der einzigartigen PRAIDICT-Technologie der NAWIDA GmbH auf zukünftigen Erfolg prüfen und Ihr Unternehmen strategisch und operativ auf die Zukunft ausrichten können.**

**Es klingt so unglaublich – ist es wirklich vorhersehbar, wie sich Märkte entwickeln werden?**

Tatsächlich „Ja“!

Aber nicht nur Märkte lassen sich in ihrer zukünftigen Entwicklung so exakt vorhersagen, sondern sogar der Bedarf an den Produkten und Leistungen unserer Mandanten in ihren vielfältigen Ausprägungen wird detailliert analysiert und exakt prognostiziert.

**Bevor wir zu Beispielen kommen, wie funktioniert das?**

Wir unterscheiden uns deutlich von Anbietern, die nur interne Daten eines Unternehmens analysieren. Unser Datenschatz basiert auf den Bedarfen der Zielgruppen und nicht auf den bereits realisierten Umsätzen eines Unternehmens. Damit ist ein übergeordnetes Wissen, weit über die internen Erfahrungswerte hinaus verfügbar. Aktuell sind 10,1 Milliarden Daten über eben die Bedarfe von Menschen – sowohl für B2C als auch für B2B – in unserem Sys-

tem und monatlich kommen 160 Millionen Datensätze hinzu, Tendenz stetig steigend. Die Kunst ist es, in diesen enormen Datenmengen Cluster über die vielfältigen Bedarfe zu entdecken und diese so zu strukturieren, dass wir sie als Wissen direkt nutzen können. Und ja, natürlich leistet KI das.

**Und wie entstehen daraus Prognosen?**

Die Zukunft von Verhaltensweisen ist berechenbar. Es geht dabei um die Entdeckung von Kausalitäten und deren Veränderung mit der Zeit. Simplex Kundenbeispiel eines Gartenhaus-Herstellers: Im Januar beschäftigen sich Menschen mit der Ausgestaltung des gewünschten Gartenhauses - soll es ein Satteldach oder Pultdach werden? Wie viele Fenster? Mit Sprossen oder ohne? Wie breit und wie tief? Im Februar prüft die Zielgruppe, ob eine Baugenehmigung notwendig ist. Im März geht es um das Thema Aufbau und die erforderliche Art des Fundaments – Streifenfundament, Punktfundament oder reichen einfach Terrassen-Platten? Der April ist traditionell der Kaufmonat. Wenn aber nun zu verzeichnen ist, dass im Januar dieses Jahres Pultdach-Gartenhäuser im Internet intensiv betrachtet werden, und zwar gegenüber den Vorjahren zu 16 % mehr, dann werden sich im April auch die Abverkäufe um ein gewisses Maß gegenüber dem Vorjahr erhöhen. Auf

Basis solcher Verhaltensmuster können Vorhersagen enorm genau erstellt werden. Und, um der Frage gleich vorzubeugen, nein, Lottozahlen lassen sich nicht vorhersagen, da das Ziehungsergebnis unabhängig von den vorherigen Ziehungen ist.

**Wie exakt lassen sich diese Vorhersagen treffen?**

Aus anfänglich 4 Algorithmen vor ca. 6 Jahren haben wir aktuell 1,4 Millionen KI-basierte Modelle generiert, die unseren monatlich wachsenden Datenschatz auswerten und dabei lernen, wie sie immer besser werden können. Aktuell können wir das Verhalten von Menschen in Bezug auf Produkte, Lösungen und Leistungen im B2C- und im B2B-Bereich aber auch hinsichtlich von Interessen und zukünftigen Trends mit einer Genauigkeit von 96,4 % für die nächsten 12 Monate prognostizieren. Auch längere Vorhersagezeiträume sind möglich – bei 24 Monaten liegen wir aktuell bei einer Genauigkeit von mehr als 90 %. Es ist faszinierend zu sehen, wie die Prognosen immer exakter werden – wir nennen das Tool „PRAIDICT“.

**Wie können Unternehmen dieses Wissen erfolgreich einsetzen?**

Wenn Sie wissen, wohin sich Märkte entwickeln und den genauen Bedarf Ihrer Zielgruppe kennen, sind Sie in

der Lage, Ihr Unternehmen strategisch und operativ am Markt auszurichten. Mit über 400 Projekten begleiten wir Unternehmen in der Nutzung und verknüpfen unsere Markt-Bedarfs-Daten mit den kundenindividuellen Daten wie zum Beispiel Umsatz, Absatzzahlen oder sogar Vertragsgewinnung oder Kündigungen. Auf Basis von Korrelationsanalysen finden wir die Erfolgs-Markttreiber für die Kunden heraus und leiten Maßnahmen zur Optimierung ab. Unsere Kunden nutzen dieses Wissen zur Strategiefindung und -anpassung, zur Entwicklung neuer Produkte und Leistungen, zur Sortimentsplanung, Optimierung von Einkauf, Marketing und Sales. Unsere Technologie ist aktuell in 40 Ländern im Einsatz und so nutzen viele Kunden die Erkenntnisse auch für die Expansion in neue Märkte.

Mit unserer neuesten Entwicklung „PRAIDICT-live“ können unsere Nutzer sogar selbst ganz einfach Ideen und Geschäftsmodelle prüfen. Brainstormen, was sie machen wollen oder an Ideen haben und in wenigen Sekunden erfahren sie, welchen Bedarf es an ihrer

Idee gibt. 48 Monate historisch und 24 Monate in die Zukunft vorhergesagt – eine absolut neuartige und bahnbrechende Möglichkeit, Vorhaben zu validieren.

**Können Sie ein kurzes Szenario für „PRAIDICT-live“ erläutern?**

Angenommen, Sie wollen ein neues Produkt entwickeln und fragen sich, ob Ihre Ideen eine Chance haben, erfolgreich zu werden. Dann geben Sie Ihre Fragen in die Live-Engine ein und erhalten sofort eine Übersicht der Bedarfsentwicklung innerhalb der vergangenen 48 Monate und gleichzeitig eine Prognose für die nächsten 24 Monate. Ebenfalls sehen Sie, welche Trendthemen es zu Ihrem Thema gibt. Dadurch lässt sich also das Interesse an Themen ermitteln, wodurch Sie neben der generellen Zukunftsfähigkeit Ihres geplanten Produktes auch prüfen können, welche Produkteigenschaften gefragt sind. Durch die Sichtbarkeit der Saisonalitäten, können Sie zum Beispiel den idealen Zeitpunkt für den Markteintritt herausfinden und Ihre Lagerhaltung sowie die Kommunikationsmaßnah-

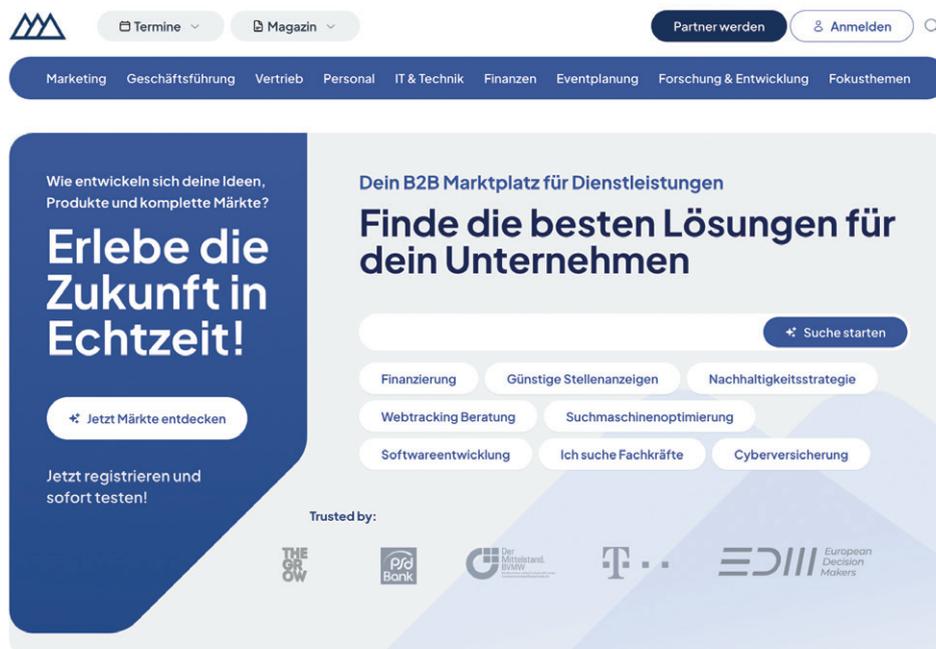
men zur Verkaufsförderung planen. Sie erfahren sogar auf einen Blick, wer Ihre Wettbewerber sind und wie stark diese bereits an diesen Themen partizipieren. Es ist Marktforschung in Echtzeit!

**Ein solches Wissen über zukünftige Nachfrage muss doch unfassbar viel Geld wert sein?**

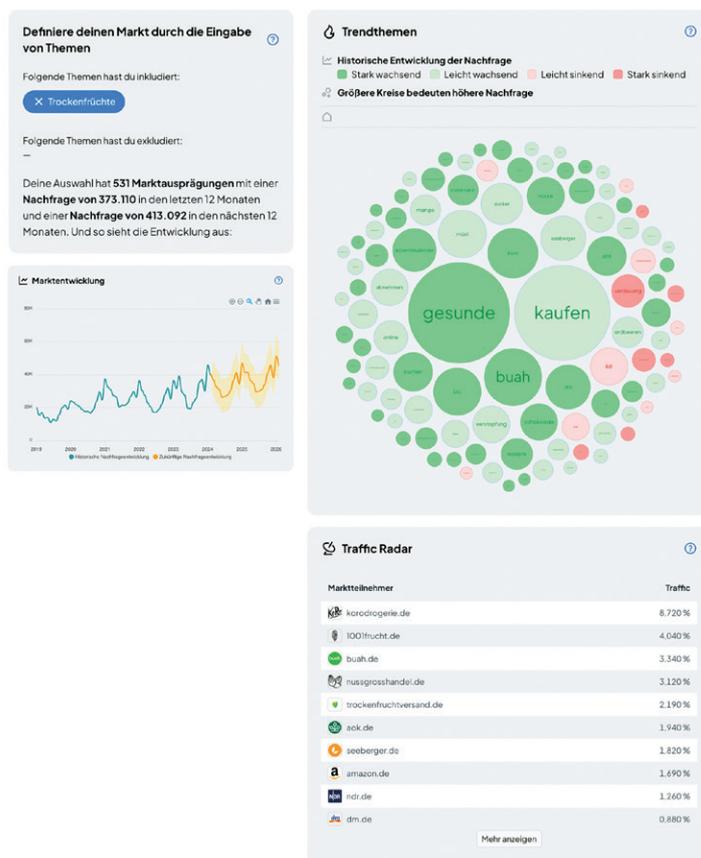
Ja, dieses Wissen hat einen unglaublichen Wert! Dennoch fallen nur geringe Kosten an, da die gesamte Daten-Analyse auf Basis Künstlicher Intelligenz durchgeführt wird. Aufwändige Forschung und Entwicklung oder Auswertung von Menschenhand ist nicht erforderlich. Somit ist es uns möglich, die Nutzung unserer Technologie zu geringen Kosten – in der Einstiegsvariante sogar kostenfrei – anzubieten.

**Für wen eignet sich das?**

Die Technologie ist universell und gleichzeitig hochspezifisch. Sie eignet sich für Unternehmen aller Branchen und Größen. Vom Einzelkaufmann/-frau über KMU bis hin zu Großunternehmen. Alle Bereiche eines Unterneh-



www.nawida.de: B2B-Marktplatz mit integrierter KI-Trend-Analyse für die nächsten 24 Monate“



Marktforschung in Echtzeit: PRAIDICT-Auswertung zum Thema „Trockenfrüchte“

mens erhalten hier Antworten auf ihre spezifischen Fragen – unabhängig davon, ob es sich um eine B2B- oder B2C-Ausrichtung handelt. Und das ist nicht nur für Deutschland, sondern für 40 Länder möglich.

Unsere Kunden kommen aus den verschiedensten Branchen und nutzen die Technologie für völlig unterschiedliche Herausforderungen. Ein Unternehmen plant zum Beispiel aktuell die Expansion ins Ausland, ein anderes, bereits weltweit agierendes Unternehmen, möchte für sein Produkt neue Märkte erschließen.

**Und wie können unsere Leser davon profitieren?**

Die PRAIDICT-Technologie ist als Live-Engine in unseren B2B-Marktplatz [www.nawida.de](http://www.nawida.de) integriert und frei zugänglich. Dort können Sie Ihre Ideen und Geschäftsmodelle in Echtzeit auf zukünftigen Erfolg überprüfen.

**Über die NAWIDA GmbH:**

NAWIDA ist der digitale B2B-Marktplatz für Dienstleistungen und Lösungen in allen Unternehmensbereichen und Branchen. Unternehmen finden dort Antworten auf alle He-

rausforderungen und verlässliche Partner für die erfolgreiche Umsetzung.

Mission von NAWIDA ist es, die komplexen Herausforderungen ihrer Kunden zu verstehen. Dabei zeigt die in die Plattform integrierte PRAIDICT-Technologie die zukünftige Entwicklung des kundenspezifischen Marktes auf und weist die Unternehmen auf konkrete Chancen und Risiken hin. Daraus resultieren strategische und operative Empfehlungen für den weiteren erfolgreichen Geschäftsausbau des Unternehmens. Die Umsetzung der Projekte erfolgt innerhalb der Plattform und bietet so maximale Effizienz, Transparenz und stärkt die Digitalisierung der Dienstleistungsbranche.

Die NAWIDA GmbH ist ein Tochterunternehmen der PSD Bank Berlin-Brandenburg eG.

[www.nawida.de](http://www.nawida.de)



# Überprüfen Sie Ihre Ideen und Geschäftsmodelle in Echtzeit auf zukünftigen Erfolg

## Ihr Wissensvorsprung:

Wie Sie PRAIDICT-live für Ihr Unternehmen nutzen, um sich einen „Wissensvorsprung“ zu sichern, zeigen wir Ihnen gerne in einem kostenfreien Webinar.

## KI-Trend-Analyse 2-Jahres-Forecast Erlebe die Zukunft in Echtzeit!

Untersuche deine Zukunftsfähigkeit mit PRAIDICT-live und erhalte Entscheidungshilfen für:

- Bedarfsorientierte Angebotsentwicklung
- Optimierung des Produktportfolios
- Stärkung der eigenen Marktposition
- Erfolgreiche Vermarktung



Innerhalb von 45 Minuten erhalten Sie eine grundlegende Einführung in die Live-Engine und erfahren, wie Sie mit Hilfe künstlicher Intelligenz die Entwicklung Ihres Marktes vorhersagen und den genauen Bedarf Ihrer Zielgruppe erkennen können.

Sie lernen die Kernfunktionen kennen und erleben anhand einer Live-Demonstration, wie Sie echte Marktnachfragen prognostizieren und somit frühzeitig Produkttrends identifizieren.

Präzise Daten und prognostizierte Trends unterstützen Sie bei allen Herausforderungen.

Ganz unabhängig davon, ob Sie neue Strategien entwickeln, Trends scouten oder neue Märkte erobern wollen.

Über [www.nawida.de/events](http://www.nawida.de/events) gelangen Sie in unseren Terminbereich und zur Webinar-Anmeldung.

Der Titel des Seminars lautet: „Wie du mit PRAIDICT-live Produktsortimente planen kannst & Trends identifizierst“.



# WISSENSVORSPRUNG

Lieber Leser,  
liebe Leserin,

es gibt ein Sprichwort, das sehr gut zu diesem Artikel passt: „*Nichts ist beständiger als die Veränderung!*“

Wir schreiben das Jahr 2022. Im Rahmen der Vorbereitungen auf das „Symposium für den Vertrieb“ in Hofheim hat Frank Mohr eine Idee: „Lass uns doch ein Magazin machen, in dem wir die Speaker und ihre Themen vorstellen.“ Diese Idee war genial. Schnell war die erste Ausgabe mit wertvollen Beiträgen gefüllt und erschien pünktlich zur Veranstaltung. Da diese erste Ausgabe ein voller Erfolg war, wurde die Idee weiterverfolgt und das Magazin „WISSENSVORSPRUNG“ auf eine professionelle Ebene gebracht.

Die weiteren Ausgaben waren sowohl für die Autoren als auch für den Verlag eine Erfolgsgeschichte. Hinter jedem Erfolg steht aber unglaublich viel Arbeit und Zeit. Und genau das führt nun dazu, dass sich die Personen, die hinter dem Magazin stehen, verändern. Denn sowohl Frank Mohr als derjenige, der die Initialzündung für das Magazin gab als auch David Huber, der die Idee mit Sozial-Media tatkräftig unterstützt hat, möchten, dass das Magazin weiterhin erfolgreich wächst und

gedeiht. Leider reichen die Zeitressourcen der beiden nicht mehr aus, um das Projekt weiter professionell zu begleiten.

Nach intensiven Gesprächen ist nun klar, dass der Verlagsinhaber und Herausgeber Waldemar Penner das Magazin mit neuer Mannschaft weiterführen wird. Und das wird er nicht alleine machen, denn sowohl Frank Mohr als auch David Huber bleiben dem Projekt weiter verbunden, wenn auch in anderer Form und nunmehr ohne weitere Verantwortung. Beide wollen das Magazin im Bedarfsfall weiterhin unterstützen.

Der größte Wunsch von uns allen: „Lasst das Magazin wachsen und zum Leuchtturm für Solopreneure und Unternehmer werden!“ Und an Sie, lieber Leser, liebe Leserin, geht die Bitte: „Bleiben Sie uns gewogen und holen Sie sich jede neue Ausgabe, sobald sie erscheint.“

Herzlichst

Ihr Frank Mohr, David Jacob Huber und Waldemar Penner



[vertrieb@wissensvorsprung.com](mailto:vertrieb@wissensvorsprung.com)  
<https://www.wissensvorsprung.com/contacts.html>

**Ihr spannendes Thema  
in unserem MAGAZIN?**

**Fordern Sie noch heute  
die Mediadaten an.**





# WISSENS VORSPRUNG

EXPERTEN **MAGAZIN** 1 / 2023



**MARION MASHOLDER**  
Leadership Expertin | Speakerin

# VORSPRUNG



EXPERTEN **MAGAZIN** 2 / 2023



**STEPHANIE KLEIN**  
LEADERSHIP IN MOTION



# WISSENS VORSPRUNG

EXPERTEN **MAGAZIN** 1 / 2024



**Mr. Zukunft**  
**MARC FISCHER**

Die Zukunft im Blick:  
Geschäftschancen mit KI-  
Marktforschung erkennen

Interview auf S. 16



**NIKKI ADLER**

Interview auf S. 45

ERFOLGREICHSTE BOXERIN ALLER ZEITEN  
6 WM Titel in 6 Weltverbänden



**FRANK MOHR**

VERTRIEBSEXPERTE

RATORIN  
DACH



4 193568 804909 02



4 193568 804909 01

Deutschland 4,90 €, Österreich 5,40 €

Deutschland 4,90 €, Österreich 5,40 €

**ERFOLG**



MEHRWERT

CHANCEN

EXPERTISE

LERNEN

FOKUS

KOMPETENZ

ERFAHRUNG

NETZWERK



**WISSENSVORSPRUNG**